



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

L'operazione a premi denominata **“Usa l'App e vinci”**, promossa dal “Consorzio dei proprietari del centro commerciale integrato Area12” con sede in Strada comunale di Altessano 141, Torino PI/CF 11735860014, che ha come soggetto delegato la società "TracceTrade srl" con sede in viale Muratori 117 a Modena PI/CF 03110410366, si svolgerà presso il centro commerciale “Area12” di Torino dal 10 febbraio 2020 al 31 gennaio 2021 negli orari di apertura di “Area12 Shopping Center”.

Con il seguente regolamento

L'operazione a premi **“Usa l'App e vinci”**, è riservata agli utenti maggiorenni dotati di smartphone con sistema operativo “Android” e “iOS Apple” (per iPhone) che hanno scaricato dagli store:

- Apple Store: per utenti con smartphone Apple iPhone con sistema operativo iOS versione 9.0 o successive;
- Google Play: per utenti con smartphone con sistema operativo Android 4.3 o successive;

l'App gratuita del centro commerciale “Area12” denominata: “Area12” installandola sul proprio smartphone e completando la procedura di registrazione richiesta dalla App con l'inserimento dei propri dati.

Meccanica

L'operazione a premi ha lo scopo di promuovere le attività dei punti vendita, la frequenza al centro e la partecipazione dei clienti alle attività (in galleria, nelle aree del centro, etc...) di Area12, assegnando “punti fedeltà” per ognuna delle azioni di seguito elencate che permetteranno al cliente di scegliere premi riservati da un apposito catalogo (tabella “A” allegata al presente regolamento), in funzione della quantità di “punti fedeltà” accumulati.

Come si accumulano i punti

Per far funzionare l'App è indispensabile attivare il bluetooth e le notifiche dell'app, in modo che il sistema dei Beacon presenti in galleria rilevi la presenza dell'App associata ad ogni singolo utente registrato.

Per accumulare i punti fedeltà bisogna svolgere una delle seguenti azioni all'interno del centro commerciale Area12 utilizzando l'App “Area12”.



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

- A tutti i possessori dell'App al 10/02/2020 e chi scaricherà l'App e si sarà registrato nell'apposita sezione saranno assegnati automaticamente: **100 punti***
- Ingresso attraverso uno dei tre ingressi al Centro Commerciale A12: **1 punto***
- Ingresso in uno dei ristoranti "esterni" ad A12: *Old Wild West, Rosso Pomodoro, Wiener Haus, American Graffiti* **2 punti****
- Ingresso presso *ConSaporeConad*: **1 punto****
- Ingresso presso uno dei punti vendita esterni ad A12: *Euronics, Ishuè, Risparmio Casa*: **2 punti****
- Partecipazione ad un evento secondo le modalità previste dallo svolgimento dell'attività. ****
- Per ogni acquisto*** effettuato nei punti vendita, bar e ristoranti di A12, saranno accreditati **1 punto ogni 5 euro** di spesa, fino ad un massimo di 200 euro (40 punti) per singolo scontrino.

*i punti saranno accreditati 1 sola volta dopo aver effettuato la registrazione

**i punti saranno accreditati al primo ingresso 1 sola volta al giorno per ogni locale.

***Per l'accredito dei "punti fedeltà" dagli acquisti effettuati nei PV di Area12, il cliente dovrà fotografare lo/gli scontrino/i entro 24h dalla sua emissione (pena l'invalidità dello scontrino stesso per l'assegnazione dei punti fedeltà) attraverso l'apposita funzione "fotografa lo scontrino" dell'App "Area12" I "punti fedeltà" saranno accreditati sul profilo personale del cliente entro 15 giorni dal ricevimento da parte del sistema della foto dello scontrino.

****Le modalità e la quantità, per acquisire i "punti fedeltà" saranno indicate volta per volta nella comunicazione dell'evento.

Il promotore si riserva, nel corso della promozione, di favorire ulteriormente il cliente provvedendo all'erogazione di "punti fedeltà" supplementari a fronte di nuove azioni in base alle funzionalità dell'App "Area12" e in alcuni periodi della promozione potranno essere inseriti premi aggiuntivi o alternativi presenti nel catalogo. Tali variazioni saranno debitamente segnalate e comunicate ai clienti attraverso comunicazione on-line, off-line in galleria e comunque con le modalità che di volta in volta riterrà più opportune.

Il totale dei "punti fedeltà" accumulati è presente nella testata dell'App e si aggiornerà in base ai tempi e alle azioni, compiute dall'utente, previste dal seguente regolamento.



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

CATALOGO E RICHIESTA PREMI

L'accumulo dei "punti fedeltà" permetterà ai clienti di poter richiedere i premi dal catalogo, presente nell'apposita sezione dell'App, in base al numero di "punti fedeltà" raccolti.

Il Catalogo contiene l'elenco dei premi disponibili ed i punti necessari per la relativa richiesta

Il valore complessivo in punti dei premi richiesti, non potrà superare il totale dei punti maturati e contabilizzati al momento di effettuare l'ordine. Non sarà consentita la possibilità di conguagli in denaro nel caso in cui i punti maturati fossero insufficienti per l'ottenimento dei premi richiesti.

La richiesta dei premi si potrà effettuare 3 volte all'anno solo attraverso l'apposita sezione dell'App "Area12" secondo il seguente schema:

1°

Dall'8 a 12 giugno 2020: richiesta premi;

Dal 22 al 26 giugno 2020: consegna premi;

2°

Dal 28 settembre al 2 ottobre 2020: richiesta premi;

Dal 12 al 16 ottobre 2020: consegna premi;

3°

Dal 1 al 5 febbraio 2021: richiesta premi;

Dal 15 al 19 febbraio 2021: consegna premi;

I "punti fedeltà" accumulati con l'App "Area12" sono personali, di esclusiva appartenenza del profilo registrato sull'App e non potranno essere né accreditati né trasferiti ad altri possessori dell'App.

Nessun premio potrà mai essere convertito in denaro contante od in altri premi espressamente vietati dalla legge. Nel corso dell'iniziativa i premi potranno essere aggiunti o parzialmente sostituiti con altri di pari o maggiore valore, qualora dovesse uscire di produzione o non essere più reperibili sul mercato.

ESCLUSIONI

Non possono partecipare al concorso i titolari, i dipendenti, i dirigenti e collaboratori della società organizzatrice e della direzione del centro commerciale Area12.

L'App "Area12" del centro commerciale Area12 è gratuita.



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

Eventuali costi di “traffico dati” sono a carico del singolo utente e dipendono dal “contratto dati” stipulato con il proprio gestore telefonico. Area12 non è responsabile di eventuali problemi di ricezione del “traffico dati” che dipendono esclusivamente dal dispositivo utilizzato, dal proprio “contratto dati” e dalla zona in cui ci si trova.

In base agli utenti in possesso della precedente versione dell’App “Area12” e al fatturato medio del centro commerciale stimiamo che il montepremi sarà di 20.000 euro.

Il regolamento è disponibile sul sito www.area12.to.it.



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

TABELLA A - CATALOGO PREMI*

Articolo	Valore al pubblico	Punti
BUONI ACQUISTO		
Buono acquisto 10,00 euro	10,00 euro	300
Buono acquisto 25,00 euro	25,00 euro	700
Buono acquisto 50,00 euro	50,00 euro	1.200
Buono acquisto 100,00 euro	100,00 euro	2.200
ELETRONICA		
Robot da cucina: ARIETE 1783 Robomax Metal”	75,00 euro	1.800
Smartphone: Huawei P Smarth Black	159,90 euro	3.200
Asciugacapelli: REMINGTON “D5219 Your Style”	29,90 euro	800
Smart TV HD: TELEFUNKEN	185,00 euro	3.200
Tablet Android: HUAWEI - MEDIAPAD T3 10.0 WIFI	169,00 euro	2.900
TEMPO LIBERO - TURISMO		
Smartbox: Fuga e relax. 1 notte con colazione e momento relax per 2 persone	59,00 euro	1.400
Smartbox: Tre giorni con benessere 2 notti con colazione e pausa relax per 2 persone	199,00 euro	3.700
Smartbox: Pronti all'avventura. 1 attività sportiva per 1 o 2 persone	49,90 euro	1.200
BAMBINI: GIOCATTOLI		
Puzzle per bambini 300 pezzi Ravensburger	25,00 euro	700
Tappeto Puzzle: Lettere&numeri in schiuma	35,00 euro	800
Memory: Ravensburger	15,00 euro	450
Set Giocattoli: 99 Pezzi - Ingranaggi da costruzione per bambini	20,00 euro	600
TESSILE		
Accappatoio adulto in microspugna tinta unita	30,00 euro	750
Completo letto in cotone: una piazza	30,00 euro	750
Completo letto in cotone: due piazze	50,00 euro	1.250
Piumino d’oca: 1 piazza	70,00 euro	1.500
Piumino d’oca: 2 piazze	100,00 euro	2.000



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

* Nessun premio potrà mai essere convertito in denaro contante od in altri premi espressamente vietati dalla legge. Le immagini e le descrizioni raffiguranti i premi del catalogo hanno un valore meramente indicativo. Nel corso dell'iniziativa i premi potranno essere aggiunti o parzialmente sostituiti con altri di pari o maggiore valore, qualora dovesse uscire di produzione o non essere più reperibili sul mercato.