



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

L'operazione a premi denominata **“Usa l'App e vinci”**, promossa dal “Consorzio dei proprietari del centro commerciale integrato Area12” con sede in Strada comunale di Altessano 141, Torino PI/CF 11735860014, che ha come soggetto delegato la società "TracceTrade srl" con sede in viale Muratori 117 a Modena PI/CF 03110410366, si svolgerà presso il centro commerciale “Area12” di Torino dal 14 febbraio 2022 al 29 gennaio 2023 negli orari di apertura di “Area12 Shopping Center”.

Con il seguente regolamento

L'operazione a premi **“Usa l'App e vinci”**, è riservata agli utenti maggiorenni dotati di smartphone con sistema operativo “Android” e “iOS Apple” (per iPhone) che hanno scaricato dagli store:

- Apple Store: per utenti con smartphone Apple iPhone con sistema operativo iOS versione 9.0 o successive;
- Google Play: per utenti con smartphone con sistema operativo Android 4.3 o successive;

l'App gratuita del centro commerciale “Area12” denominata: “Area12” installandola sul proprio smartphone e completando la procedura di registrazione richiesta dalla App con l'inserimento dei propri dati.

Meccanica

L'operazione a premi ha lo scopo di promuovere le attività dei punti vendita, la frequenza al centro commerciale e la partecipazione dei clienti alle attività (in galleria, nelle aree del centro commerciale, etc...) di Area12, assegnando “punti fedeltà” per ognuna delle azioni di seguito elencate che permetteranno al cliente di scegliere premi riservati da un apposito catalogo (tabella “A” allegata al presente regolamento), in funzione della quantità di “punti fedeltà” accumulati.

Come si accumulano i punti

Per far funzionare l'App è indispensabile attivare il bluetooth e le notifiche dell'app, in modo che il sistema dei Beacon presenti in galleria rilevi la presenza dell'App associata ad ogni singolo utente registrato.

Per accumulare i punti fedeltà bisogna svolgere una delle seguenti azioni all'interno del centro commerciale Area12 utilizzando l'App “Area12”:



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

- Ingresso attraverso uno dei tre ingressi al Centro Commerciale A12: **1 punto***
- Ingresso in uno dei ristoranti “esterni” ad A12: *Old Wild West, Rosso Pomodoro, Wiener Haus, US Dinner* **2 punti***
- Ingresso presso *ConSaporeConad*: **1 punto***
- Ingresso presso uno dei punti vendita esterni ad A12: *Ishuè, Risparmio Casa*: **2 punti***
- Partecipazione ad un evento secondo le modalità previste dallo svolgimento dell’attività. ***
- Per ogni acquisto** effettuato nei punti vendita, bar e ristoranti di A12, saranno accreditati **1 punto ogni 5 euro** di spesa, fino ad un massimo di 200 euro (40 punti) per singolo scontrino.

*i punti saranno accreditati al primo ingresso giornaliero e una sola volta al giorno per ogni locale.

**Per l’accredito dei “punti fedeltà” dagli acquisti effettuati nei PV di Area12, il cliente dovrà fotografare lo/gli scontrino/i entro 24h dalla sua emissione (pena l’invalidità dello scontrino stesso per l’assegnazione dei punti fedeltà) attraverso l’apposita funzione “fotografa lo scontrino” dell’App “Area12” I “punti fedeltà” saranno accreditati sul profilo personale del cliente entro 15 giorni dal ricevimento da parte del sistema della foto dello scontrino.

***le modalità e la quantità, per acquisire i “punti fedeltà” saranno indicate volta per volta nella comunicazione dell’evento.

Il promotore si riserva, nel corso della promozione, di favorire ulteriormente il cliente provvedendo all’erogazione di “punti fedeltà” supplementari a fronte di nuove azioni in base alle funzionalità dell’App “Area12” e in alcuni periodi della promozione potranno essere inseriti premi aggiuntivi o alternativi presenti nel catalogo. Tali variazioni saranno debitamente segnalate e comunicate ai clienti attraverso comunicazione on-line, off-line in galleria e comunque con le modalità che di volta in volta riterrà più opportune.

Il totale dei “punti fedeltà” accumulati è presente nella testata dell’App e si aggiornerà in base ai tempi e alle azioni, compiute dall’utente, previste dal seguente regolamento.

CATALOGO E RICHIESTA PREMI

L’accumulo dei “punti fedeltà” permetterà ai clienti di poter richiedere i premi dal catalogo, presente nell’apposita sezione dell’App, in base al numero di “punti fedeltà” raccolti.



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

Il Catalogo contiene l'elenco dei premi disponibili ed i punti necessari per la relativa richiesta.

Il valore complessivo in punti dei premi richiesti, non potrà superare il totale dei punti maturati e contabilizzati al momento di effettuare l'ordine. Non sarà consentita la possibilità di conguagli in denaro nel caso in cui i punti maturati fossero insufficienti per l'ottenimento dei premi richiesti.

La richiesta dei premi si potrà effettuare 3 volte all'anno solo attraverso l'apposita sezione dell'App "Area12" secondo il seguente schema:

1°

Dal 6 al 10 giugno 2022: richiesta premi;

Dal 20 al 26 giugno 2022: consegna premi;

2°

Dal 3 al 7 ottobre 2022: richiesta premi;

Dal 17 al 23 ottobre 2022: consegna premi;

3°

Dal 30 gennaio al 5 febbraio 2023: richiesta premi;

Dal 13 al 17 febbraio 2023: consegna premi;

I "punti fedeltà" accumulati con l'App "Area12" sono personali, di esclusiva appartenenza del profilo registrato sull'App e non potranno essere né accreditati né trasferiti ad altri possessori dell'App.

Alla fine dell'operazione promozione i punti non spesi per la richiesta dei premi saranno azzerati.

Nessun premio potrà mai essere convertito in denaro contante od in altri premi espressamente vietati dalla legge. Nel corso dell'iniziativa i premi potranno essere aggiunti o parzialmente sostituiti con altri di pari o maggiore valore, qualora dovesse uscire di produzione o non essere più reperibili sul mercato.

ESCLUSIONI

Non possono partecipare al concorso i titolari, i dipendenti, i dirigenti e collaboratori della società organizzatrice e della direzione del centro commerciale Area12.

L'App "Area12" del centro commerciale Area12 è gratuita.

Eventuali costi di "traffico dati" sono a carico del singolo utente e



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

dipendono dal “contratto dati” stipulato con il proprio gestore telefonico. Area12 non è responsabile di eventuali problemi di ricezione del “traffico dati” che dipendono esclusivamente dal dispositivo utilizzato, dal proprio “contratto dati” e dalla zona in cui ci si trova.

In base alle analoghe operazioni effettuate negli anni scorsi, in base al numero di utenti possessori dell’App e in base al fatturato medio del centro commerciale, stimiamo che il montepremi sarà di 20.000 euro.

Il regolamento è disponibile sul sito www.area12.to.it.

Montepremi 20.000,00 euro



TRACCETRADE
comunicazione&eventi

TABELLA A - CATALOGO PREMI*

Articolo	Valore al pubblico	Punti
Buono acquisto 10,00 euro	10,00 euro	500
Buono acquisto 25,00 euro	25,00 euro	1,250
Buono acquisto 50,00 euro	50,00 euro	2.500
Buono acquisto 100,00 euro	100,00 euro	4.500
Robot da cucina: Bosch: 800W - capacità 2,3 litri	89,90 euro	4.100
Friggitrice ad aria Philips: 1.400W – capacità 4,1 litri	129,00 euro	5.800
Estrattore Mullinex: 150W – capacità 0,8 litri	149,90 euro	6,800
Spazzolino elettrico Braun Oral-B Pro 3	64,90 euro	3.300
Prodotto LEGO City	29,99 euro	1.500
Prodotto LEGO Duplo	19,99 euro	1.000
Amazon: Diffusore Amazon Echo Dot 4° generazione	39,99 euro	2.000
Asciugacapelli Phon Rowenta	39,90 euro	2.000

* Nessun premio potrà mai essere convertito in denaro contante od in altri premi espressamente vietati dalla legge. Le immagini e le descrizioni raffiguranti i premi del catalogo hanno un valore meramente indicativo. Nel corso dell'iniziativa i premi potranno essere aggiunti o parzialmente sostituiti con altri di pari o maggiore valore, qualora dovesse uscire di produzione o non essere più reperibili sul mercato.